



ÚNIA SPOTREBITEĽOV SR

VÝROČNÁ SPRÁVA 2024

Úvod

Strešná organizácia ÚNIA SPOTREBITEĽOV SR (ÚSS) vznikla ako odpoveď na potrebu účinnejšej koordinácie medzi rôznymi subjektmi pôsobiacimi v spotrebiteľskej politike. Vznik neziskovej strešnej organizácie je výsledkom a zhmotnením myšlienky štatutárnych zástupcov spotrebiteľských organizácií, ktorí sa rozhodli zlepšiť a zefektívniť politiky spotrebiteľského prostredia. Hlavným cieľom strešnej organizácie je zabezpečiť jednotnú stratégiu, efektívne využitie zdrojov a zlepšiť komunikáciu medzi jednotlivými členmi. Založená bola v reakcii na narastajúce výzvy, ktorým jednotlivé organizácie čelili samostatne a ktoré bolo možné riešiť efektívnejšie spoločnými silami.

Historické pozadie a vznik

Strešná organizácia bola formálne založená 1. marca 2021. Jej vznik predchádzal procesom diskusií a konzultácií medzi zainteresovanými stranami. Vznikla na základe memoranda o porozumení a následne na základe zakladajúcej listiny, ktoré definovali základné princípy a ciele organizácie. Hlavným impulzom pre jej založenie bola potreba riešiť problémy, ako napríklad nedostatok koordinácie, duplicitu činností a neefektívne využívanie finančných a ľudských zdrojov. Dňa 20.01.2022 bol podaný návrh na registráciu, ktorá bola Ministerstvom vnútra Slovenskej republiky potvrdená dňa 21.02.2022 pod č. VVS/1–900/90-63037.

Prvé roky činnosti

Po svojom založení sa strešná organizácia zamerala na vytváranie základných štruktúr a systémov, ktoré by umožnili jej efektívne fungovanie. Medzi prvé kroky patrilo ustanovenie riadiaceho výboru, prijatie stanov a vytvorenie pracovných skupín, ktoré sa zaoberali špecifickými otázkami a problémami. V prvých rokoch svojej činnosti sa organizácia zameriavala najmä na budovanie spolupráce medzi členmi a vytváranie spoločných projektov a iniciatív.

Výročná správa 2024

Výročná správa za rok 2024 poskytuje komplexný prehľad o činnosti strešnej organizácie počas roka. Obsahuje informácie o výsledkoch, realizovaných projektoch a plánoch do budúcnosti.

Ochrana práv spotrebiteľov je neoddeliteľnou súčasťou modernej spoločnosti, ktorá zabezpečuje, že spotrebiteľia sú chránení pred podvodmi, nekalými praktikami a neprimeraným rizikom pri nákupe tovarov a služieb. V posledných rokoch sa zvyšuje dôraz na zabezpečenie spravodlivosti a transparentnosti na trhu, čo vedie k rozličným iniciatívam zameraným na ochranu spotrebiteľov.

Význam ochrany práv spotrebiteľov

Ochrana práv spotrebiteľov prináša viacero výhod, ktoré zlepšujú kvalitu života jednotlivcov a posilňujú dôveru v trh. Medzi hlavné výhody patria:

- Bezpečnosť: Spotrebiteľia sú chránení pred nebezpečnými výrobkami a službami, ktoré by mohli predstavovať riziko pre ich zdravie a bezpečnosť.
- Transparentnosť: Poskytovanie jasných a presných informácií o výrobkoch a službách umožňuje spotrebiteľom robiť informované rozhodnutia.
- Dôvera: Ochrana práv spotrebiteľov zvyšuje dôveru v trh a podnikateľské subjekty, čo podporuje ekonomický rast a stabilitu.
- Spravodlivosť: Zabezpečenie, že spotrebiteľia majú prístup k spravodlivým a rovným podmienkam na trhu, predchádza zneužívaniu a diskriminácii.

Existuje množstvo iniciatív na globálnej, regionálnej a národnej úrovni, ktoré sa snažia chrániť práva spotrebiteľov a zlepšovať ich postavenie na trhu. Medzi najvýznamnejšie patria:

Legislatívne opatrenia - Väčšina krajín má prijaté zákony a nariadenia, ktoré stanovujú práva a povinnosti spotrebiteľov a podnikateľských subjektov. Tieto legislatívne opatrenia zahŕňajú:

- ✓ **Zákony o ochrane spotrebiteľa:** Stanovujú základné práva spotrebiteľov, ako je právo na bezpečnosť, informácie, výber a kompenzáciu.
- ✓ **Normy kvality:** Požiadavky na kvalitu výrobkov a služieb, ktoré musia byť dodržané, aby sa zabezpečila bezpečnosť a spokojnosť spotrebiteľov.
- ✓ **Reklamné regulácie:** Zákony, ktoré zakazujú klamlivé a zavádzajúce reklamy, aby sa spotrebiteľia mohli spoľahnúť na pravdivé informácie.

Organizácie na ochranu spotrebiteľov

Členské združenia strešnej organizácie ÚNIA SPOTREBITEĽOV SR sa špecializujú na ochranu práv spotrebiteľov. Členské združenia poskytujú poradenstvo, pomoc a zastupovanie spotrebiteľov v prípade sporov. Medzi ich aktivity patria:

- Právne poradenstvo: Poskytovanie právnych rád a pomoci spotrebiteľom, ktorí čelia problémom s výrobkami alebo službami.
- Mimosúdne riešenie sporov: Pomoc pri riešení sporov medzi spotrebiteľmi a obchodníkmi.
- Zastupovanie: Zastupovanie spotrebiteľov v súdnych sporoch.
- Kampane za zmenu politiky: Tlak na vlády a regulačné orgány, aby prijímali zákony a nariadenia, ktoré lepšie chránia spotrebiteľov.

Príklady úspešných iniciatív

Existuje mnoho príkladov úspešných iniciatív, ktoré prispeli k lepšej ochrane spotrebiteľov. Niektoré z nich zahŕňajú:

- **Iniciatíva Európskej únie** - Európska únia prijala niekoľko smerníc a nariadení, ktoré zaručujú vysokú úroveň ochrany spotrebiteľov v členských štátoch. Medzi tieto opatrenia patrí:
- **Smernica o právach spotrebiteľov**: Stanovuje pravidlá pre zmluvy uzatvárané na diaľku, právo na odstúpenie od zmluvy a zákaz nekalých zmluvných podmienok.
- **Označovanie výrobkov**: Požiadavky na jasné a presné označovanie výrobkov, vrátane informácií o zložení, pôvode a bezpečnosti.
- **Ochrana osobných údajov**: Nariadenie GDPR, ktoré chráni súkromie a osobné údaje spotrebiteľov.

Činnosť strešnej organizácie

- ÚSS združuje spotrebiteľské organizácie, zriadené na ochranu spotrebiteľov
- ÚSS plní úlohy voči svojim členom a v rámci svojej pôsobnosti
- Pôsobnosť ÚSS je daná územím Slovenskej republiky a Európskej únie
- ÚSS je nezávislá, nezisková, mimovládna stavovská organizácia, ktorá združuje spotrebiteľov v zmysle platných zákonov a sympatizantov spotrebiteľskej politiky
- ÚSS je právnickou osobou, ktorá za podmienok ustanovených zákonom, týmito stanovami a ďalšími vnútornými predpismi ÚSS prostredníctvom vlastných orgánov samostatne hospodári s vlastným majetkom, majetkom získaným vlastnou činnosťou a so svojimi finančnými zdrojmi

Rozsah činnosti

- ochrana práv a záujmov spotrebiteľov v súvislosti s uplatňovaním práv spotrebiteľov prostredníctvom spotrebiteľských organizácií
- ochrana práv a záujmov spotrebiteľov v súvislosti s uplatňovaním práv spotrebiteľov priamym zastupovaním spotrebiteľov (kolektívne žaloby, ochrana pred nekalými obchodníkmi, náhrada škody, reklamačné procesy, mimosúdne a súdne spory, a pod.)
- ochrana práv a dohľad nad dodržiavaním platných právnych predpisov SR a smerníc EÚ vo vzťahu k ochrane spotrebiteľov zo strany štátnych orgánov a obchodníkov
- spoločný postup spotrebiteľských organizácií pri vytváraní podmienok na zlepšenie spotrebiteľského prostredia
- spoločné vystupovanie voči štátnym orgánom, a to najmä: MH SR, MS SR, MF SR, MDV SR, MPRV SR, MV SR, MPSVR SR, MŽP SR, MŠVVaŠ SR, MK SR, MZ SR, MIRRI SR, GP SR, Verejný ochranca práv, Splnomocnenec vlády SR pre rozvoj občianskej spoločnosti, Národná banka Slovenska, Slovenská obchodná inšpekcia, RTVS a iným orgánom štátnej správy, miestnej samosprávy
- spolupráca so stavovskými organizáciami, záujmovými profesijnými združeniami a inými právnickými a fyzickými osobami
- účasť na tvorbe všeobecne záväzných právnych predpisov súvisiacich s ochranou spotrebiteľov

- podpora profesionálneho rozvoja pracovníkov a sympatizantov podieľajúcich sa na hlavnej činnosti v oblasti ochrany spotrebiteľov, umožňovať mnohostrannú spoluprácu a komunikáciu, rozvíjať informovanosť členov a nečlenov organizácie, štátnych a neštátnych inštitúcií
- organizovanie a sprostredkovanie vzdelávania, prednášková činnosť, semináre, konferencie, slávnostné akademie, vydávanie publikácií na podporu plnenia svojich úloh a v súlade so svojim postavením, organizovanie a sprostredkovanie ankiet a prieskumov

Program strešnej organizácie v roku 2024

V roku 2024 strešná organizácia realizovala programy a iniciatívy, ktoré prispeli k naplneniu jej cieľov. Medzi najvýznamnejšie patrili:

1. Podpora vzdelávania v alternatívnom riešení sporov - ARS: V rámci tejto iniciatívy boli zrealizované školenia v počte 5 pre členské organizácie, ktorých cieľom bolo zvýšiť kvalitu štatutárnych zástupcov a ich poverených osôb pre ARS. Alternatívne riešenie sporov je významným nástrojom v oblasti práva a súdnictva. V súčasnej dobe, kedy sú súdy často preťažené a dlhá doba trvania súdnych konaní môže byť nákladná pre všetky strany, predstavuje ARS efektívny a pragmatický prístup k riešeniu právnych sporov. ARS zahŕňa metódu, ktorá umožňuje stranám riešiť svoje konflikty bez potreby súdneho konania. Alternatívne riešenie sporov (ARS) je dôležitou zložkou moderného právneho systému, ktorá umožňuje riešiť konflikty mimo súdnych konaní. Vzdelávanie poverených osôb pre ARS je kľúčové pre zabezpečenie efektívneho, spravodlivého a transparentného procesu riešenia sporov.

Úloha a význam alternatívneho riešenia sporov - Metódy ARS sú rýchlejšie, lacnejšie a menej formálne ako tradičné súdne konania. Poverené osoby pre ARS hrajú rozhodujúcu úlohu v procese, pretože ich odborné znalosti a zručnosti prispievajú k dosiahnutiu spravodlivých a trvalo udržateľných výsledkov. Vzdelávanie poverených osôb pre ARS zahŕňa teoretické aj praktické aspekty. Osoby musia mať odborné znalosti v oblasti práva, psychológie, komunikácie a riešenia konfliktov.

Vzdelávací program zahŕňal nasledujúce komponenty:

- Teoretické kurzy:
 - **Právo a legislatíva**: Znalosť právnych predpisov týkajúcich sa ARS, vrátane medzinárodných noriem a miestnych zákonov.
 - **Psychológia a sociológia**: Porozumenie ľudskému správaniu, motiváciám a dynamike konfliktov.
 - **Komunikácia**: Techniky efektívnej komunikácie, aktívneho počúvania a vyjednávania.
- Praktické tréningy:
 - **Simulácie a role-playing**: Praktické cvičenia, ktoré umožňujú účastníkom aplikovať teoretické poznatky v reálnych situáciách.
 - **Supervízia a mentoring**: Skúsení profesionáli poskytujú spätnú väzbu a rady pre ďalší rozvoj.

- **Kontinuálne vzdelávanie:** Kontinuálne vzdelávanie je nevyhnutné na udržiavanie a aktualizáciu zručností a znalostí, pretože oblasti práva a riešenia konfliktov sa neustále vyvíjajú.

Výhody a výzvy vzdelávania - Vzdelávanie poverených osôb pre ARS prináša mnohé výhody, ale aj výzvy.

- **Výhody:**
 - ✓ **Efektivita:** Kvalifikovaní odborníci môžu rýchlejšie a efektívnejšie riešiť spory.
 - ✓ **Spravodlivosť:** Odborné znalosti a zručnosti zabezpečujú spravodlivé a vyvážené riešenia.
 - ✓ **Zníženie nákladov:** ARS je lacnejšie ako súdne konania.
- **Výzvy:**
 - ✓ **Kvalita vzdelávania:** Zabezpečenie vysokých štandardov vzdelávania a výcviku.
 - ✓ **Udržanie aktuálnosti:** Neustále prispôsobovanie sa meniacej legislatíve a praktikám.
 - ✓ **Nezávislosť a neutralita:** Zabezpečenie, aby poverené osoby zostali nestranné a nezávislé.
- **Obmedzená právna ochrana:** Strany sa môžu rozhodnúť pre ADR namiesto súdneho konania, no tým môžu prísť o určité právne ochrany a záruky, ktoré poskytuje súdny systém.
- **Potenciál pre zneužitie:** V niektorých prípadoch môžu silnejšie strany využiť ADR na to, aby prinútili slabšie strany k nepriaznivým dohodám.

Podpora a rozvoj ARS - Pre rozvoj a podporu alternatívneho riešenia sporov je dôležité zabezpečiť prístup k informáciám a vzdelaniu pre odborníkov a verejnosť. Osveta o výhodách a možnostiach ARS pomáha zvýšiť jeho využívanie a zlepšiť jeho efektívnosť. Rovnako je dôležité podporovať legislatívne zmeny, ktoré uľahčujú využívanie ARS a zabezpečia jeho spravodlivosť a férovosť. Vytváranie noriem a štandardov pre poverené osoby - zmierovateľov prispieva k vyššej kvalite a dôveryhodnosti ARS procesov.

Vzdelávanie poverených osôb pre alternatívne riešenie sporov je nevyhnutné pre zabezpečenie efektívneho, spravodlivého a transparentného procesu riešenia konfliktov. Kvalitný vzdelávací program, ktorý zahŕňa teoretické a praktické aspekty a kontinuálne vzdelávanie, výrazne prispieva k úspechu ARS a k spokojnosti všetkých zúčastnených strán.

2. **Vplyv ochrany spotrebiteľa na sociálne začlenenie:** V rámci tejto iniciatívy boli zrealizované 4 semináre pre členské spotrebiteľské organizácie a občianske združenia, ktorých činnosť súvisí s ochranou spotrebiteľa. Cieľom tejto iniciatívy bolo zhodnotenie, ako ochrana spotrebiteľa ovplyvňuje sociálne začlenenie a aké sú jej hlavné prínosy a výzvy.

Úloha, význam a účinky ochrany spotrebiteľa na začleňovanie do spoločnosti - Ochrana spotrebiteľa je základným prvkom moderných hospodárstiev, ktorý zabezpečuje, že práva a záujmy spotrebiteľov sú chránené pred nekalými praktikami výrobcov a poskytovateľov služieb. Táto ochrana má významný vplyv nielen na ekonomiku, ale aj na sociálne začlenenie jednotlivcov a skupín v spoločnosti.

- **Ochrana spotrebiteľa a jej základné princípy** - Ochrana spotrebiteľa zahŕňa súbor právnych a regulačných opatrení, ktoré majú zabezpečiť, že spotrebiteľia sú informovaní, chránení a majú prístup k bezpečným a kvalitným produktom a službám. Medzi základné princípy patria:
 - **Právo na informácie:** Spotrebiteľia majú právo na presné a úplné informácie o výrobkoch a službách, ktoré kupujú.
 - **Právo na bezpečnosť:** Výrobky a služby musia byť bezpečné a nesmú predstavovať riziko pre zdravie a bezpečnosť spotrebiteľov.
 - **Právo na voľbu:** Spotrebiteľia by mali mať prístup k širokej škále výrobkov a služieb, aby mohli robiť informované rozhodnutia.
 - **Právo na vypočutie:** Spotrebiteľia by mali mať možnosť vyjadriť svoje názory a sťažnosti a tieto by mali byť zohľadnené pri tvorbe politik a regulácií.

Vplyv ochrany spotrebiteľa na sociálne začlenenie

- **Lepší prístup k potrebným informáciám** - Jedným z hlavných prínosov ochrany spotrebiteľa je zvýšenie dostupnosti a kvality informácií, ktoré spotrebiteľia potrebujú na to, aby robili informované rozhodnutia. Toto má priamy vplyv na sociálne začlenenie, pretože informovaní spotrebiteľia sú schopní lepšie riadiť svoje financie, vyhýbať sa podvodom a minimalizovať riziká spojené s nákupmi. To im umožňuje efektívnejšie sa zapájať do ekonomických aktivít a spoločnosti ako celku.
- **Podpora rovnosti a spravodlivosti** - Ochrana spotrebiteľa prispieva k podpore rovnosti a spravodlivosti tým, že chráni zraniteľné skupiny pred nekalými obchodnými praktikami. To zahŕňa starších ľudí, osoby s nízkymi príjmami, osoby s obmedzenou gramotnosťou a ďalšie marginalizované skupiny. Zabezpečením, že všetci spotrebiteľia majú prístup k rovnakým právam a ochranám, sa podporuje väčšia sociálna kohézia a znižuje sa riziko sociálneho vylúčenia.
- **Zvyšovanie dôvery v trh** - Efektívna ochrana spotrebiteľa zvyšuje dôveru spotrebiteľov v trh a ekonomické systémy. Keď majú spotrebiteľia dôveru, že ich práva budú chránené a že budú mať prístup k spravodlivým a transparentným obchodným praktikám, sú ochotnejší sa zúčastňovať na trhu a investovať. Táto dôvera podporuje hospodársky rast a inováciu, čím sa vytvárajú nové príležitosti pre všetkých členov spoločnosti.
- **Vzdelávanie a posilnenie spotrebiteľov** - Ochrana spotrebiteľa zahŕňa aj vzdelávacie programy a iniciatívy, ktoré pomáhajú spotrebiteľom lepšie porozumieť ich právam a povinnostiam. Tieto programy podporujú finančnú gramotnosť a zvyšujú schopnosti spotrebiteľov robiť informované rozhodnutia. Vzdelaní spotrebiteľia sú lepšie pripravení čeliť výzvam a prekážkam, čo vedie k väčšiemu sociálnemu začleneniu a sebestačnosti.

Výzvy a budúce smery - Napriek mnohým prínosom ochrany spotrebiteľa existujú aj výzvy, ktoré je potrebné riešiť. Jednou z hlavných výziev je zabezpečiť, aby ochrana spotrebiteľa bola účinná vo všetkých sektoroch a pre všetky skupiny obyvateľstva. To si vyžaduje neustále monitorovanie a aktualizáciu právnych a regulačných rámcov, ako aj posilnenie dohľadu a kontroly. Ďalšou výzvou je riešiť nové a vznikajúce problémy, ako sú digitálne podvody, ochrana osobných údajov a udržateľnosť. V digitálnom veku musia spotrebiteľské orgány prispôbiť svoje stratégie a nástroje, aby čelili novým hrozbám a zabezpečili, že spotrebiteľia budú chránení aj v online prostredí.

Ochrana spotrebiteľa má kľúčový vplyv na **sociálne začlenenie** tým, že zabezpečuje rovnosť, spravodlivosť a prístup k informáciám pre všetkých spotrebiteľov. Podpora informovanosti, dôvery a vzdelávania spotrebiteľov prispieva k lepšiemu fungovaniu trhu a k väčšej sociálnej kohézii. Výzvy v oblasti ochrany spotrebiteľa však vyžadujú neustálu pozornosť a prispôbovanie sa meniacim sa podmienkam, aby bola zabezpečená účinná ochrana a podpora sociálneho začlenenia v budúcnosti.

3. Vzdelávanie v oblasti zastupovania spotrebiteľov v súdnych sporoch: V rámci tejto iniciatívy bolo zrealizovaných 11 školení pre členské spotrebiteľské organizácie. Vzdelávanie v oblasti zastupovania spotrebiteľov v súdnych sporoch je kľúčové pre zabezpečenie spravodlivosti a ochrany práv spotrebiteľov. Spotrebiteľia často čelia komplexným a náročným situáciám, ktoré si vyžadujú odborné poradenstvo a právnu pomoc. Vzdelávanie v oblasti zastupovania spotrebiteľov v súdnych sporoch je nevyhnutnou súčasťou právnej praxe, ktorá prispieva k ochrane práv spotrebiteľov a k spravodlivému riešeniu sporov. Spotrebiteľia sú často v nevýhodnej pozícii voči veľkým korporáciám a iným subjektom, s ktorými vstupujú do právnych vzťahov. Preto je dôležité, aby zástupcovia spotrebiteľov a ďalší odborníci mali dostatočné znalosti a zručnosti na ich zastupovanie.

Prečo je vzdelávanie v oblasti zastupovania spotrebiteľov dôležité? – Spotrebiteľia čelia mnohým výzvam, keď sa ocitnú v právnych sporoch. Často nemajú dostatočné znalosti o svojich právach, nevedia ako postupovať v súdnych konaniach a nemajú finančné prostriedky na zaplatenie právneho zastúpenia. Vzdelávanie v tejto oblasti umožňuje členom spotrebiteľských organizácií poskytnúť spotrebiteľom potrebnú podporu a ochranu.

- Ochrana práv spotrebiteľov - Jedným z hlavných cieľov vzdelávania v oblasti zastupovania spotrebiteľov je ochrana ich práv. Odborne vyškolené osoby dokážu identifikovať porušenia práv spotrebiteľov a efektívne ich riešiť prostredníctvom súdnych konaní alebo mimosúdnych dohôd.
- Spravodlivosť v súdnych konaniach - Právna prax v oblasti zastupovania spotrebiteľov prispieva k spravodlivosti v súdnych konaniach. Osoby, ktoré sa špecializujú na túto oblasť, vedia, ako efektívne prezentovať dôkazy a argumenty v prospech spotrebiteľov, čím zabezpečujú spravodlivé rozhodnutia.

Obsah vzdelávacích programov - Vzdelávacie programy v oblasti zastupovania spotrebiteľov v súdnych sporoch zahŕňajú rôzne témy a praktické zručnosti, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné zastupovanie spotrebiteľov.

- ✓ Právne predpisy a regulácie - Jedným z kľúčových prvkov vzdelávacích programov sú právne predpisy a regulácie týkajúce sa práv spotrebiteľov. Účastníci sa učia o národných a medzinárodných normách, ktoré chránia spotrebiteľov, a o tom, ako ich aplikovať v praxi.
- ✓ Procesné právo - Vzdelávanie zahŕňa aj procesné právo, ktoré je nevyhnutné pre vedenie súdnych konaní. Účastníci sa oboznamujú s postupmi, ktoré je potrebné dodržiavať pri podávaní žalôb, predkladaní dôkazov a vedení súdnych sporov.
- ✓ Praktické zručnosti - Okrem teoretických znalostí sú dôležité aj praktické zručnosti. Vzdelávacie programy často zahŕňajú simulácie súdnych konaní, kde účastníci získavajú skúsenosti s vedením sporov, vyjednávaním a komunikáciou s klientmi.

Výhody vzdelávania pre členov spotrebiteľských organizácií – Členovia spotrebiteľských organizácií, ktorí sa špecializujú na zastupovanie spotrebiteľov, majú mnoho výhod. Okrem osobného a profesionálneho rastu prispievajú aj k spoločenskému dobru a spravodlivosti.

Špecializácia v rastúcej oblasti - Právo spotrebiteľov je dynamická a rastúca oblasť práva. Členovia spotrebiteľských organizácií, ktorí sa v tejto oblasti špecializujú, majú príležitosť pracovať v rôznych sektoroch a riešiť rozmanité prípady.

Spoločenský prínos - Zastupovanie spotrebiteľov v súdnych sporoch prispieva k spravodlivosti a ochrane práv. Členovia spotrebiteľských organizácií, ktorí sa špecializujú na túto oblasť, majú významný spoločenský prínos, pretože pomáhajú zraniteľným skupinám a prispievajú k vytváraniu spravodlivejšej spoločnosti.

Profesionálny rast - Vzdelávanie a prax v oblasti zastupovania spotrebiteľov prispieva k profesionálnemu rastu členov spotrebiteľských organizácií. Získané znalosti a skúsenosti ich robia cennejšími a konkurencieschopnejšími na trhu práce.

Vzdelávanie v oblasti zastupovania spotrebiteľov v súdnych sporoch je nevyhnutné pre zabezpečenie spravodlivosti a ochrany práv spotrebiteľov. Členovia spotrebiteľských organizácií, ktorí sa špecializujú na túto oblasť, prispievajú k vytváraniu spravodlivejšej spoločnosti a zabezpečujú, že spotrebiteľia majú prístup k spravodlivému riešeniu svojich sporov. Preto je dôležité venovať dostatočnú pozornosť vzdelávaniu a príprave odborníkov v tejto oblasti.

Finančná časť

Financovanie činnosti strešnej organizácie je realizované prioritne dobrovoľníckou činnosťou štatutárnymi zástupcami členských organizácií. K dobrovoľníckej činnosti prispievajú aj participujúci poradcovia členských organizácií. Činnosť strešnej organizácie je podporovaná darmi a dobrovoľnými príspevkami od spotrebiteľov a iných súkromných donorov. Strešná organizácia dosiahla udržateľný finančný stav a efektívne využila dostupné zdroje na realizáciu svojich iniciatív.

Plány do budúcnosti

Strešná organizácia má ambiciózne plány na nasledujúce roky. Medzi hlavné priority patrí pokračovanie v realizácii úspešných iniciatív a projektov, rozšírenie spolupráce s novými partnermi a posilnenie svojej pozície na národnej a medzinárodnej úrovni. Organizácia tiež plánuje investovať do rozvoja svojich členov prostredníctvom školení a vzdelávacích programov a podporovať inovačné projekty, ktoré prinesú nové riešenia na zlepšenie situácie v spotrebiteľskom sektore.

Záver

Ochrana práv spotrebiteľov je nevyhnutná pre zabezpečenie spravodlivého a transparentného trhu. Iniciatívy zamerané na ochranu spotrebiteľov, či už legislatívne opatrenia, vzdelávacie kampane alebo činnosť neziskových organizácií, zohrávajú kľúčovú úlohu v zlepšovaní postavenia spotrebiteľov a posilňovaní dôvery na trhu. Je dôležité, aby sa tieto iniciatívy naďalej rozvíjali a prispôbovali meniacim sa podmienkam, aby zabezpečili, že spotrebiteľia budú vždy chránení a informovaní.

Vznik strešnej organizácie bol významným krokom k zlepšeniu koordinácie a spolupráce medzi jednotlivými subjektmi v danom sektore a jej doterajšie výsledky svedčia o tom, že ide o úspešný a efektívny model fungovania. S ambicióznymi plánmi do budúcnosti má organizácia potenciál naďalej prispievať k rozvoju a napredovaniu spotrebiteľského sektora, ktorý zastrešuje.

V Bratislave, dňa 20. 01. 2024