



ÚNIA SPOTREBITEĽOV SR

## VÝROČNÁ SPRÁVA 2021

### Úvod

Strešná organizácia ÚNIA SPOTREBITEĽOV SR (ÚSS) vznikla ako odpoveď na potrebu účinnejšej koordinácie medzi rôznymi subjektmi pôsobiacimi v spotrebiteľskej politike. Vznik neziskovej strešnej organizácie je výsledkom a zhmotnením myšlienky štatutárnych zástupcov spotrebiteľských organizácií, ktorí sa rozhodli zlepšiť a zefektívniť politiky spotrebiteľského prostredia. Hlavným cieľom strešnej organizácie je zabezpečiť jednotnú stratégiu, efektívne využitie zdrojov a zlepšiť komunikáciu medzi jednotlivými členmi. Založená bola v reakcii na narastajúce výzvy, ktorým jednotlivé organizácie čelili samostatne a ktoré bolo možné riešiť efektívnejšie spoločnými silami.

### Historické pozadie a vznik

Strešná organizácia bola formálne založená 1. marca 2021. Jej vznik predchádzal procesom diskusií a konzultácií medzi zainteresovanými stranami. Vznikla na základe memoranda o porozumení a následne na základe zakladajúcej listiny, ktoré definovali základné princípy a ciele organizácie. Hlavným impulzom pre jej založenie bola potreba riešiť problémy, ako napríklad nedostatok koordinácie, duplicitu činností a neefektívne využívanie finančných a ľudských zdrojov. Dňa 20.01.2022 bol podaný návrh na registráciu, ktorá bola Ministerstvom vnútra Slovenskej republiky potvrdená dňa 21.02.2022 pod č. VVS/1–900/90-63037.

### Prvé roky činnosti

Po svojom založení sa strešná organizácia zamerala na vytváranie základných štruktúr a systémov, ktoré by umožnili jej efektívne fungovanie. Medzi prvé kroky patrilo ustanovenie riadiaceho výboru, prijatie stanov a vytvorenie pracovných skupín, ktoré sa zaoberali špecifickými otázkami a problémami. V prvých rokoch svojej činnosti sa organizácia zameriavala najmä na budovanie spolupráce medzi členmi a vytváranie spoločných projektov a iniciatív.

### Výročná správa 2021

Výročná správa za rok 2021 poskytuje komplexný prehľad o činnosti strešnej organizácie počas roka. Obsahuje informácie o výsledkoch, realizovaných projektoch a plánoch do budúcnosti.

- ÚSS združuje spotrebiteľské organizácie, zriadené na ochranu spotrebiteľov
- ÚSS plní úlohy voči svojim členom a v rámci svojej pôsobnosti
- Pôsobnosť ÚSS je daná územím Slovenskej republiky a Európskej únie
- ÚSS je nezávislá, nezisková, mimovládna stavovská organizácia, ktorá združuje spotrebiteľov v zmysle platných zákonov a sympatizantov spotrebiteľskej politiky

- ÚSS je právnickou osobou, ktorá za podmienok ustanovených zákonom, týmito stanovami a ďalšími vnútornými predpismi ÚSS prostredníctvom vlastných orgánov samostatne hospodári s vlastným majetkom, majetkom získaným vlastnou činnosťou a so svojimi finančnými zdrojmi

#### Rozsah činnosti

- ochrana práv a záujmov spotrebiteľov v súvislosti s uplatňovaním práv spotrebiteľov prostredníctvom spotrebiteľských organizácií
- ochrana práv a záujmov spotrebiteľov v súvislosti s uplatňovaním práv spotrebiteľov priamym zastupovaním spotrebiteľov (kolektívne žaloby, ochrana pred nekalými obchodníkmi, náhrada škody, reklamačné procesy, mimosúdne a súdne spory, a pod.)
- ochrana práv a dohľad nad dodržiavaním platných právnych predpisov SR a smerníc EÚ vo vzťahu k ochrane spotrebiteľov zo strany štátnych orgánov a obchodníkov
- spoločný postup spotrebiteľských organizácií pri vytváraní podmienok na zlepšenie spotrebiteľského prostredia
- spoločné vystupovanie voči štátnym orgánom, a to najmä: MH SR, MS SR, MF SR, MDV SR, MPRV SR, MV SR, MPSVR SR, MŽP SR, MŠVVaŠ SR, MK SR, MZ SR, MIRRI SR, GP SR, Verejný ochranca práv, Splnomocnenec vlády SR pre rozvoj občianskej spoločnosti, Národná banka Slovenska, Slovenská obchodná inšpekcia, RTVS a iným orgánom štátnej správy, miestnej samosprávy
- spolupráca so stavovskými organizáciami, záujmovými profesijnými združeniami a inými právnickými a fyzickými osobami
- účasť na tvorbe všeobecne záväzných právnych predpisov súvisiacich s ochranou spotrebiteľov
- podpora profesionálneho rozvoja pracovníkov a sympatizantov podieľajúcich sa na hlavnej činnosti v oblasti ochrany spotrebiteľov, umožňovať mnohostrannú spoluprácu a komunikáciu, rozvíjať informovanosť členov a nečlenov organizácie, štátnych a neštátnych inštitúcií
- organizovanie a sprostredkovanie vzdelávania, prednášková činnosť, semináre, konferencie, slávnostné akadémie, vydávanie publikácií na podporu plnenia svojich úloh a v súlade so svojim postavením, organizovanie a sprostredkovanie ankiet a prieskumov

V roku 2021 strešná organizácia realizovala množstvo úspešných iniciatív, ktoré prispeli k naplneniu jej cieľov.

Medzi najvýznamnejšie patrili:

- Podpora lepšieho vzdelávania: V rámci tejto iniciatívy boli školenia pre členské organizácie, ktoré mali zlepšiť kvalitu štatutárnych zástupcov a ich zamestnancov.
- Iniciatíva zameraná na ochranu práv spotrebiteľov: Organizácia sa aktívne podieľala na kampaniach na zvýšenie spotrebiteľského povedomia a podporovala projekty na poradenstvo a mimosúdne riešenie sporov.
- Kampane na zvýšenie povedomia: Informačné kampane, ktoré osvetľujú práva spotrebiteľov a upozorňujú na riziká a podvody.

- Vzdelávacie programy: Programy v komunitách, ktoré učia spotrebiteľov o ich právach a ako sa chrániť na trhu.
- Prístup k informáciám: Poskytovanie jednoducho dostupných informácií o výrobkoch, službách a právach spotrebiteľov prostredníctvom webových stránok.

### Finančná časť

Financovanie činnosti strešnej organizácie je realizované prioritne dobrovoľníckou činnosťou štatutárnymi zástupcami členských organizácií. K dobrovoľníckej činnosti prispievajú aj participujúci poradcovia členských organizácií. Činnosť strešnej organizácie je podporovaná darmi a dobrovoľnými príspevkami od spotrebiteľov a iných súkromných donorov. Strešná organizácia dosiahla udržateľný finančný stav a efektívne využila dostupné zdroje na realizáciu svojich iniciatív.

### Plány do budúcnosti

Strešná organizácia má ambiciózne plány na nasledujúce roky. Medzi hlavné priority patrí pokračovanie v realizácii úspešných iniciatív a projektov, rozšírenie spolupráce s novými partnermi a posilnenie svojej pozície na národnej a medzinárodnej úrovni. Organizácia tiež plánuje investovať do rozvoja svojich členov prostredníctvom školení a vzdelávacích programov a podporovať inovačné projekty, ktoré prinesú nové riešenia na zlepšenie situácie v spotrebiteľskom sektore.

### Záver

Ochrana práv spotrebiteľov je nevyhnutná pre zabezpečenie spravodlivého a transparentného trhu. Iniciatívy zamerané na ochranu spotrebiteľov, či už legislatívne opatrenia, vzdelávacie kampane alebo činnosť neziskových organizácií, zohrávajú kľúčovú úlohu v zlepšovaní postavenia spotrebiteľov a posilňovaní dôvery na trhu. Je dôležité, aby sa tieto iniciatívy naďalej rozvíjali a prispôbovali meniacim sa podmienkam, aby zabezpečili, že spotrebiteľia budú vždy chránení a informovaní.

Vznik strešnej organizácie bol významným krokom k zlepšeniu koordinácie a spolupráce medzi jednotlivými subjektmi v danom sektore a jej doterajšie výsledky svedčia o tom, že ide o úspešný a efektívny model fungovania. S ambicióznymi plánmi do budúcnosti má organizácia potenciál naďalej prispievať k rozvoju a napredovaniu spotrebiteľského sektora, ktorý zastrešuje.

V Bratislave, dňa 16. 01. 2021